

# DIBAL

# CS-1100 W

## BILANCE PC



La migliore soluzione per il negozio

### LA SOLUZIONE...

- Potenza.** Architettura PC moderna con Sistema Operativo potente: Windows XP Embedded.
- Aperta.** E' possibile acquistare la bilancia con l'interfaccia di vendita DIBAL o con alcune delle più popolari applicazioni di TPV sul mercato.
- Flessibile.** L'applicazione di vendita di DIBAL conta su numerose "tastiere", affinché si possa scegliere l'interfaccia utente che meglio si adatta al proprio settore commerciale e con la possibilità di personalizzare lo schermo fino all'ultimo dettaglio.
- Rapida e Semplice.** Uso intuitivo. Schermo tattile: per operazioni di vendita facili intuitive ed affidabili. Stampante ad alta velocità per scontrini o etichette con sistema di caricatore per sostituzione immediata del rotolo di carta,...
- Estetica.** Design moderno ed attraente.
- Redditizio.** Display pubblicitario che mostra annunci, offerte, promozioni,... in definitiva ,un aiuto a vendere di più.



### Formati e Dimensioni

Doppio Corpo  
(Lato operatore)  
Schermo tattile 15" 610 mm



Bilancia con 2 stampanti:  
scontrini + etichette

Doppio Corpo  
(Lato cliente)  
TFT 7"

Piatto:  
360 x 280 mm

Doppio Corpo  
(Lato cliente)  
TFT 15"

385 mm

380 mm

# La migliore soluzione per il negozio



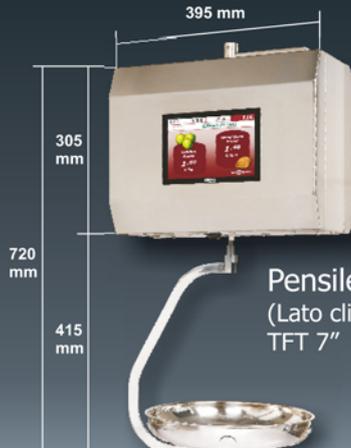
Processore INTEL Dual-Core 1,86 GHz.  
2 GB memoria DDR3, 1333 MHz.  
4xUSB, 2xRS-232, Audio, 2xEthernet  
Wi-Fi opzionale.



Disco SSD  
60 GB.



Pensile  
(Lato operatore)  
Schermo tattile 15"



Pensile  
(Lato cliente)  
TFT 7"



- Piatti:
- Rotondo: Ø 310
  - Piano rotondo: Ø 310
  - Liscio: 360 x 280 mm
  - Italiano: 357 x 235 o 407 x 284 mm

395 mm  
305 mm  
720 mm  
415 mm



# SOFTWARE BILANCIA DIBAL SW-1100

- **Interfaccia utente**
- **Configurazione della bilancia**
- **Gestione delle vendite**

**Maschere** tastiera di vendita per ogni tipo di commercio e completamente personalizzabili.

**Database di articoli** (frutta, verdura, pesce, frutti di mare, carne, salumeria,...) con foto dei prodotti.

**Massima facilità di uso.** Tutte le operazioni di vendita sono semplici ed intuitive: ricerca e selezione degli articoli, revisione e riapertura scontrini, variazioni di prezzi,...

**USO MOLTO SEMPLICE**



**Elenchi e grafici** delle vendite totali e dettagliate (per articolo, cliente, venditore, periodo,...).

**Prezzi** associati ad ogni negozio o cliente.

**Controllo degli stock** (magazzino).

**Bolle di consegna e Fatturazione.**

**Gestione della pubblicità** nel display del cliente: annunci, fotografie, presentazioni e filmati.

**"Pubblicità incrociata":** vendendo un articolo, si mostra la pubblicità di un altro prodotto che sia stato preventivamente associato.

